

1.5 Mit internationalen Kooperationen und Partnerschaften Chancen nutzen

von Lilo Thielen

Zusammenfassung

Globalisierung, ..., Wettbewerbs- und Innovationsdruck, Kostensteigerungen ..., das sind nur einige der Herausforderungen, denen Unternehmen mit geeigneten Konzepten, Strategien und Maßnahmen zu begegnen haben. Gerade kleine und mittlere Unternehmen (KMU) haben auf Grund ihrer begrenzten Ressourcen und Handlungsspielräume im Vergleich zu Großunternehmen und Konzernen diesbezüglich eine besondere Ausgangslage. Kooperationen bzw. Partnerschaften können im Rahmen der Internationalisierung eines Unternehmens eine sinnvolle Strategie bei der Erschließung bzw. Bearbeitung von Auslandsmärkten sein sowie zur Erzielung von Kostenvorteilen und zum Wissensaufbau beitragen. Die Autorin möchte mit ihren Ausführungen in allgemeiner Form Denkanstöße für eine „kreative“ Durchdringung des Themenkomplexes „Internationale Kooperationen“ geben. Dazu zählen auch ausgewählte Hinweise zur Partnerselektion und Kooperationsgestaltung.

Inhalt

1.5.1	International kooperieren – was ist gemeint?	3
1.5.2	Ausgewählte Kooperationsformen für das Auslandsgeschäft	3
1.5.3	Situationsanalyse – die Ausgangslage	6
1.5.3.1	Stärken/Schwächen – die unternehmensinterne Analyse ..	7
1.5.3.2	Externe Rahmenbedingungen – das Unternehmensumfeld ...	7
1.5.4	Unternehmensbereiche und mögliche Kooperationsansätze	8
1.5.4.1	FuE	9
1.5.4.2	Produktion	10
1.5.4.3	Marketing, Vertrieb	10
1.5.4.4	Service und Kundendienst	12
1.5.4.5	Beschaffung	12
1.5.4.6	Logistik	13
1.5.5	Partnersuche und -wahl	13
1.5.5.1	Ziele und Anforderungsprofil	13
1.5.5.2	Anlaufstellen und Wege der Kontaktabahnung	14

1.5.6	Ausgewählte Eckpunkte für Regelungen zur Zusammenarbeit	15
1.5.6.1	Ziele und Aufgabenbereiche	16
1.5.6.2	Leitung und Entscheidungskompetenzen	16
1.5.6.3	Informationsmanagement und Kommunikation	16
1.5.6.4	Zeitliche Ausrichtung und Finanzen	17
1.5.6.5	Institutionalisierung und Haftung	17
1.5.6.6	Vertrauensbildende Maßnahmen und Schlichtung	18
1.5.7	Literaturhinweise	19