

Werk	Export Plus
Herausgeber	Hatto Brenner
Autor	Lilo Thielen
Stand	August 2020

Circular Economy – Chancen und Herausforderungen im internationalen Business

von Lilo Thielen

Zusammenfassung

Themen wie Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz haben in den letzten Jahren aus diversen Gründen bei den verschiedensten Akteuren an Beachtung gewonnen. Dazu zählt auch das Konzept einer *Circular Economy* (zirkuläre Wirtschaft, Kreislaufwirtschaft). In Europa hat die EU mit ihrem Aktionsplan für die Kreislaufwirtschaft einen zentralen Rahmen gesetzt und entwickelt diesen kontinuierlich weiter. Der europäische *Green Deal* räumt der *Circular Economy* eine wichtige Rolle ein. Verschiedene Länder (auch Drittstaaten), Regionen und Städte haben bereits eigene Kreislaufwirtschaftsstrategien entwickelt oder sind dabei. Die Entwicklungen zeigen eine gewisse Dynamik – mit „Luft nach oben“.

Was verbirgt sich hinter der Begrifflichkeit? Warum kann es sinnvoll sein, sich als international tätiges Unternehmen mit der Thematik zu beschäftigen? Welche Chancen können sich auftun? Welche Herausforderungen sind zu stemmen? Die Autorin möchte einige ausgewählte Impulse und Hinweise in diesem Kontext geben, inklusive eines kurzen Streifzuges in die Länder Niederlande, Frankreich und Japan.

Stand des Beitrages: Juni 2020

1. Was ist Circular Economy?
2. Wichtige Akteure (Stakeholder) in einer Circular Economy
3. Warum sich als Unternehmen mit Circular Economy & Co. Beschäftigen?
4. Circular Economy & Co.: das Marktumfeld im Blick – Chancen und Herausforderungen (ausgewählte Fragen)
5. Circular Economy im Unternehmen angehen: einige Denkanstöße
6. Circular Economy: Länderbeispiele – Shortcut
7. Nützliche Links und Literaturhinweise