

Schweiz – Markteintritt und ausgewählte Engagements  
von [Lilo Thielen](#)

### **Zusammenfassung**

Die Schweiz kann ein interessanter Zielmarkt für unternehmerische Aktivitäten sein. Was sind wichtige Argumente, die ein Engagement mit bzw. in der Schweiz fördern können? Welche Rahmenbedingungen und Besonderheiten gibt es beispielsweise zu beachten? Wie ließe sich der Vertrieb organisieren? Der Unternehmensstandort Schweiz ist – wie auch andernorts – mit besonderen Herausforderungen konfrontiert. Im folgenden Beitrag möchte die Autorin einige wichtige Standortfaktoren aufzeigen, die bei einem Engagement mit/in der Schweiz zu berücksichtigen sind. Auch möchte sie auf ausgewählte Fragen der Firmengründung eingehen. Nützliche Tipps, Hinweise und Anlaufstellen zur Informationsbeschaffung runden den Beitrag ab. Stand des Beitrages: Juli/August 2017<sup>1</sup>

[1 Die Schweiz: kurz und knapp](#)

[2 Wie den Schweizer Markt bearbeiten?](#)

[3 Markteintritt Schweiz: Was macht die Schweiz attraktiv?](#)

[4 Markteintritt Schweiz: ausgewählte Besonderheiten](#)

[5 Wie den Vertrieb aufbauen?](#)

[6 Ausgewählte Fragen zur Unternehmensgründung](#)

[7 Die Schweiz als Beschaffungsmarkt](#)

[8 So kommen Sie weiter: Kontaktstellen und Informationsquellen](#)

[9 Factsheet zur Schweiz](#)