

Ist Ihr Internetauftritt fit für das Auslandsgeschäft?

von [Lilo Thielen](#)

Zusammenfassung

Der eigene Webauftritt gehört für Unternehmen inzwischen zu einem „Must-have“. Welche Überlegungen sind im Vorfeld einer Website-Erstellung wichtig? Welche Grundregeln und Rahmenbedingungen gibt es typischerweise zu beachten und welche Besonderheiten sind gerade bei internationalen Websites zu berücksichtigen? Worauf sollte man bei der Umsetzung bzw. in der Betriebsphase achten? Die Autorin möchte einige zentrale Aspekte und Denkanstöße im Zusammenhang mit dem eigenen Webauftritt von KMUs im (internationalen) B2B-Umfeld aufzeigen. Dabei stehen Marketing- bzw. Kommunikationsgesichtspunkte im Vordergrund.

Stand des Beitrages: Dezember 2016/Januar 2017

[1. Begriffe und Einordnungen](#)

[2. Die \(internationale\) Website: planen und erstellen](#)

[3. Die \(internationale\) Website in Betrieb](#)

[4. Die \(internationale\) Website analysieren und optimieren](#)

[5. Die \(internationale\) Website und Organisation](#)

[6. Literatur- und Linkhinweise](#)