

Online-(Matching-)Plattformen im internationalen B2B-Business: Chancen und Herausforderungen

Autorin: Lilo Thielen

Zusammenfassung

Im Zuge fortschreitender Digitalisierung und des technischen Fortschritts finden Online-Plattformen zunehmende Beachtung. Ein Anwendungsbereich ist z. B. das Zusammenführen von möglichen Geschäftspartnern in der internationalen Geschäftswelt. Welche Vorteile können solche Plattformen dem Nutzer bieten? Welche Grenzen bestehen? Ferner: Online-Plattformen ggf. als (digitales) Geschäftsmodell für international agierende KMU? Wo sind Chancen und Herausforderungen? Die Autorin möchte einige punktuelle Denkanstöße und Impulse rund um diese vielschichtige und komplexe Thematik geben. Dabei sollen Anwendungen rund um das Matching von Geschäftspartnern¹ (insbesondere aus Nutzerperspektive) im internationalen B2B-Kontext im Mittelpunkt stehen.

Stand des Beitrages: Juni 2019

1. Online-Plattformen und Matching: Begrifflichkeiten und Einordnung

1.1 Was sind Online-Plattformen?

1.2 Online-Matching-Plattformen und Geschäftspartnersuche

2. Online-Matching-Plattformen, Geschäftspartnersuche und Co.: Umfeld, Akteure, Charakteristika

2.1 Online-Matching-Plattform und Ökosystem

2.2 Typische Charakteristika von Online-Matching-Plattformen: Versuch einer Einordnung

3. Die Online-Matching-Plattform als zusätzliches Tool im Geschäftspartner-Suchprozess?

3.1 Vor dem Start: einige beispielhafte Grundsatzfragen (Auswahl)

3.2 Online-Matching-Plattform: Recherche, Sondierung und Co.

4. Online-Matching-Plattformen: Geschäftspartnersuche (ausgewählte Beispiele)

4.1 (Übergreifende) Plattformen von Institutionen und Netzwerken

4.2 Spezielle Online-Matching-Portale

4.3 Events: Messen und sonstige Veranstaltungen

5. Online-Plattform als (eigenes) digitales Geschäftsmodell?

5.1 Chancen, Herausforderungen und einige Grundsatzfragen

5.2 Herausforderungen: einige Beispiele

6. Nützliche Links, Anlaufstellen und weiterführende Hinweise

¹ Zu potenziellen Geschäftspartnern zählen z. B. Kunden, Lieferanten, Projektpartner, Kooperations-, Vertriebs-, Technologie- und Entwicklungspartner.